

「ふーあーゆー？」
**サプライズトイ『WHO are YOU?』のミュージカル動画が
YouTube 総再生回数 3000 万回突破！
ファンと一緒にダンスで繋いだスペシャルムービー
本日、2021年3月4日(木)公開**

株式会社セガトイズ(本社:東京都台東区、社長:佐々木章人、以下セガトイズ)は、YouTubeのセガトイズ公式チャンネルで公開している、『WHO are YOU?』ミュージカル動画が、シリーズ累計3000万回再生を突破しました。突破を記念して、ファンと一緒にダンスで繋いだ「スペシャルムービー」を本日2021年3月4日(木)13時に公開しました。本動画は、2020年12月23日(水)から2021年2月7日(日)まで開催した「WHO are YOU?ダンスオーディション2」に応募されたダンス動画から12の動画を選出しました。



「WHO are YOU?ダンスオーディション2」ダンスリレー動画 URL: <https://youtu.be/D3wd6AhKAXk>

『WHO are YOU?』ミュージカル動画 シリーズ総再生回数 3000 万回突破

『WHO are YOU?』のミュージカル動画は、まわりからいじめにあっていた不思議な毛玉を助け出し、水で洗って助けて元の姿に戻してあげる不思議な出会いを歌とダンスで表現したミュージカル調のプロモーションビデオです。2018年7月に「WHO are YOU?第1章～出会い編～」から始まり、翌月には「WHO are YOU?第2章～あらってへんしん!?!～」を公開、今では第7章までのストーリーや「おうちでおどろろ!」の企画動画、ダイジェスト版などを合わせて全14作品が世界で閲覧されています。謎の毛玉との衝撃的な出会いから始まったミュージカル調の動画は、子どもたちから人気を博し、総再生回数は3000万回を突破いたしました。

サプライズトイ「WHO are YOU?」の特徴を最も象徴するミュージカル動画「WHO are YOU?第2章～あらってへんしん!?!～」

「WHO are YOU?ダンスオーディション2」の企画では、「WHO are YOU?第2章～あらってへんしん!?!～」が課題曲となりました。本章は、サプライズトイ「WHO are YOU?」の最大の特徴である、不思議な毛玉を洗うと変身し、ぬいぐるみとのかけがえのない出会いと驚きを描いています。この驚きを表現した振り付けパートのダンス動画を募集しました。数多くのダンサーたちが緊急事態宣言下のおうち時間を活用してオーディションに励みました。



ぬいぐるみとの忘れられない不思議な体験！最新作『WHO are YOU? ポケモン』好評発売中

2018年の発売以来、数々のシリーズを産み出してきた「WHO are YOU?」に『WHO are YOU?ポケモン』が誕生しました。黄色い不思議な毛玉とふわふわなピカチュウのぬいぐるみの画像が SNS 上で話題となり発売後には完売店舗が続出するほどの人気となりました。『WHO are YOU? ポケモン』では、不思議なまんまるが変身した後の姿には、通常のピカチュウの表情に加えて、にっこり笑顔や、ウインク顔も登場します。どんなピカチュウと出会えるのか水で洗うまでわからない、ワクワク・ドキドキの体験が、子どものみならず大人をも魅了しています。



商品概要

- 商品名：「WHO are YOU?ポケモン」
- 同梱内容：本体、きのみ 2~3 個、くし、チャーム付ストール、取扱説明書兼ベストフレンド証明書
- 商品サイズ：幅 100×高 120×奥 90mm
- 素材：本体：ポリエステル、ABS、AS / きのみ：ポリエステル / くし：PP / チャーム付ストール：PP、ポリエステル、ナイロン、紙 / 取扱説明書兼ベストフレンド証明書：紙
- 対象年齢：3 才以上
- 価格：4,180 円（税込）
- 発売日：2020 年 11 月 19 日（木）
- 著作権表記：©2020 Pokémon. ©1995-2020 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.
©2019 Moose Group ©SEGATOYS
- 販売流通：玩具専門店、量販店、雑貨販売店、通信販売など

セガとセガロゴは株式会社セガまたはその関連会社の登録商標です。

SEGA and SEGA logo are registered trademarks of SEGA Co., Ltd. or its affiliates.