

完売店舗続出の大人気商品 『WHO are YOU? ポケモン』 本日より再び購入可能に！

——世界で1000万個以上販売する水で洗って変身する
サプライズトイ「WHO are YOU?」——

株式会社セガトイズ(本社:東京都台東区、社長:佐々木章人、以下セガトイズ)は、11月19日(木)の発売後、予想を上回る反響をいただき完売する店舗が続出してしまっていた、毛玉を洗うと本来の姿に変身するサプライズトイ『WHO are YOU? ポケモン』が、全国の玩具店及びオンラインショップなどで、本日より再び購入いただけるようになりました。

WHO are YOU? WEB サイト: <https://www.segatoys.co.jp/whoareyou/>

予想を上回る反響で完売店舗続出の大人気『WHO are YOU? ポケモン』

2018年の発売以来、世界中で1000万個以上の販売数を誇り、数々のシリーズを世に生み出してきた、謎の毛玉を水で洗って本来の姿に変身するサプライズトイ「WHO are YOU?」に満を持して、『WHO are YOU? ポケモン』が仲間入りしました。2020年9月2日(木)の発表後、不思議なまんまるの画像がSNS上で話題となり予約が殺到しました。2020年11月19日(木)の発売開始後、予想を上回る反響をいただき完売する店舗が続出してしまいましたが、全国の玩具販売店およびオンラインショップなどで本日より再びご購入いただけるようになりました。



ぬいぐるみと不思議な体験! 『WHO are YOU? ポケモン』

「WHO are YOU? ポケモン」は、丸くなっている、ピカチュウのぬいぐるみを丁寧に水で洗いお世話することで元の姿である、「ピカチュウのぬいぐるみ」へと変身します。

『WHO are YOU? ポケモン』は、通常表情に加え、にっこり笑顔や、ウインク顔が登場。また、ウインク顔は登場する中で唯一のメスのすがたで、しっぽの先がハートのかたちになっています。SNS上では、入手報告とともに、「どんなお顔の子が出てくるかな…」や、出会えたピカチュウのぬいぐるみに名づけ体験をするなど、ワクワク・ドキドキの出会いができるサプライズトイ「WHO are YOU?」ならではの体験談が上がっています。今年のクリスマス・年末年始に、一生の思い出に残るぬいぐるみとの不思議な体験を、家族一緒のおうち時間でお楽しみいただけます。



大切にお世話をするとお礼に“きのみ”のプレゼント

『WHO are YOU?ポケモン』では、まんまるになったピカチュウのぬいぐるみを水で洗ってお世話をすることで、お礼に「きのみ」のプレゼントをもらう事ができます。「きのみ」は「モモンのみ」「オボンのみ」「オレンのみ」「ザロクのみ」「ラムのみ」の5種類。いずれかの「きのみ」を、2つから3つランダムでピカチュウが抱えています。プレゼントとしてもらった「きのみ」を使って、もっと仲良くなるなどストーリー遊びも広がります。不思議な出会いが楽しめるピカチュウのぬいぐるみで、おうち時間の新たな楽しみを提供します。



<商品概要>

- 商品名：『WHO are YOU?ポケモン』
- 同梱内容：本体、きのみ 2~3 個、くし、チャーム付ストール、取扱説明書兼ベストフレンド証明書
- 商品サイズ：幅 100×高 120×奥 90mm
- 素材：本体：ポリエステル、ABS、AS / きのみ：ポリエステル / くし：PP / チャーム付ストール：PP、ポリエステル、ナイロン、紙 / 取扱説明書兼ベストフレンド証明書：紙
- 対象年齢：3 才以上
- 価格：3,800 円（税別）
- 発売日：2020 年 11 月 19 日（木）
- 著作権表記：©2020 Pokémon. ©1995-2020 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc. ©2019 Moose Group ©SEGATOYS
- 販売流通：玩具専門店、量販店、雑貨販売店、通信販売など

セガとセガロゴは株式会社セガまたはその関連会社の登録商標です。

SEGA and SEGA logo are registered trademarks of SEGA Co., Ltd. or its affiliates.