

おうちで踊ろう!あの『WHOareYOU?』ミュージカルに ハローキティもダンスでサプライズ参加!

2020年5月14日(木)

——水で洗って変身するサプライズトイにサンリオキャラクターが仲間入り!

白い毛玉からハローキティ、マイメロディ、シナモロールが誕生する

『WHOareYOU?サンリオキャラクターズ』2020年6月25日(木)発売決定——

株式会社セガトイズ(本社:東京都台東区、社長:佐々木章人、以下セガトイズ)は、不思議な毛玉を水で洗うと元の姿に変身するサプライズトイ「WHO are YOU?」シリーズに、世界中で大人気の株式会社サンリオのキャラクターのぬいぐるみと出会える『WHO are YOU?サンリオキャラクターズ』を2020年6月25日(木)に発売することを決定しました。

白い不思議な毛玉は、水でジャブジャブ洗うまで、ハローキティ、マイメロディ、シナモロールのどれに変身するかわかりません。お世話すればするほど愛おしくなる、サンリオキャラクターたちとのかえがえのない出会いを心待ちにしてください。

また、セガトイズ公式YouTubeチャンネルにて、サンリオのハローキティ、マイメロディ、シナモロールが「WHO are YOU?」の大人気プロモーションミュージカル動画と同じ振り付けでダンスに参加したミュージカル動画を本日、2020年5月14日(火)に公開します。



『WHOareYOU?サンリオキャラクターズ』

【WHO are YOU?サンリオキャラクターズ動画】https://youtu.be/TsbEp_J_QYY



こんなにびっくりすることがある?

この動画は、外出自粛の期間をおうちで楽しく過ごしてもらおうと、4月下旬に公開した「WHO are YOU? 第二章～あらって WOW!～」の振り付け動画「おうちで踊ろう！」を

さらに盛り上げていきます。

この動画は、外出自粛の期間をおうちで楽しく過ごしてもらおうと、4月下旬に公開した「WHO are YOU? 第二章～あらって WOW!～」の振り付け動画「おうちで踊ろう！」をさらに盛り上げていきます。

セガトイズ公式 YouTube チャンネルにてシリーズ総計 2000 万回以上再生されている「WHO are YOU?」のプロモーションビデオは、まわりからいじめられていた謎の毛玉「WHO are YOU?」が、ある女の子に助けられ、水で洗われると本来の動物の姿に変身するサプライズと楽しさをミュージカル調で描いており、子どもから絶大な人気を誇っています。



【セガトイズ公式 YouTube チャンネル】

「おうちで踊ろう！WHO are YOU?第 2 章～あらって WOW!」 <https://youtu.be/gwMFGq2MQUQ>

サプライズトイ『WHO are YOU?』、シリーズ累計販売数は 1000 万個を突破

「WHO are YOU?」は、謎の毛玉を助け、水で洗って動物に変身させ、まるで名付け親のいないペットを自宅に迎え入れてあげるというエモーショナルな体験ができるサプライズトイとして、2018 年 5 月にイギリスで販売を開始し、同年 8 月に日本に上陸しました。発売から今日まで、“かけがえのない、ぬいぐるみとの出会い”を全世界で 1,000 万回以上創出しています。

<商品概要>

- 商品名：『WHO are YOU?サンリオキャラクターズ』
- 同梱内容：本体、くし、チャーム付ストール 取扱説明書兼ベストフレンド証明書
- 商品サイズ：幅100×高120×奥90mm
- 素材：本体：ポリエステル、PS /くし：PP /チャーム付ストール：PP、ポリエステル、ナイロン、紙 / 取扱説明書兼ベストフレンド証明書：紙
- 対象年齢：3才以上
- 価格：3,800円（税別）
- 店頭・WEB 予約開始予定日 : 2020年6月11日（木）
- 発売予定日 : 2020年6月25日（木）
- 著作権表記：
©2018 Moose Toys Ltd. ©SEGATOYS ©1976, 2001, 2020 SANRIO CO., LTD. APPROVAL No. 610214
- 販売流通：玩具専門店、量販店、雑貨販売店、通信販売など

セガトイズは、国内のみならず海外においても、小さなお子さまからお年寄りまで心から楽しんでいただけるエンタテインメントをお届けしています。世界中の人々に「楽しい時間」と「絆」を提供するという強い想いの下、玩具だけにとどまらず、飲食施設や様々なキャラクターなどを

通して、これまでにないライフスタイルを提供し、世界中の人々に新しい感動を体験していただいています。

1991年の開業以来、常に革新し続けており、近年は、寝る前の親子の時間が変わる、動く絵本プロジェクター「ドリームスイッチ」が、発売から1年4カ月で10万台の販売を突破するなど、寝かしつけに悩む親御様から絶大な支持を得ているほか、ワクワクドキドキを楽しめる“水で洗って変身する”サプライズトイ「WHO are YOU?」も好評をいただいています。また、おもちゃとは思えないほどの高い完成度やメイドインジャパンの安全性、自分でアレンジして作る楽しさでお子さまの笑顔を引き出すハンドメイドシリーズ「ふにジェル」、世界中で大人気の子ブタのキャラクター「ペッパピッグ」の国内展開など、次々と楽しい時間と絆を創出するエンタテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を続けています。

セガとセガロゴは株式会社セガまたはその関連会社の登録商標です。

SEGA and SEGA logo are registered trademarks of SEGA Co., Ltd. or its affiliates.