

おうちで踊ろう！
シリーズ動画総再生回数 2000 万回突破した
『WHOareYOU? (ふーあーゆー?)』ミュージカルの
振り付け動画を本日公開

2020年4月28日(火)

株式会社セガトイズ（本社：東京都台東区、社長：佐々木章人、以下セガトイズ）は、発売中のサプライズトイ『WHO are YOU?』のプロモーションミュージカル動画のダンスを自宅でも楽しんでもらおうと、2020年4月28日（火）に YouTube セガトイズ公式チャンネルにて振り付け動画を公開いたします。



【セガトイズ公式 YouTube チャンネル】 <https://youtu.be/gwMFGq2MQUQ>

同チャンネルにてシリーズ総計 2000 万回以上再生されている『WHO are YOU?』のプロモーションビデオは、まわりからいじめられていた謎の毛玉『WHO are YOU?』が、ある女の子に助けられ、水で洗われると本来の動物の姿に変身するサプライズと楽しさをミュージカル調で描いており、子どもから絶大な人気を誇っています。

今回は謎の毛玉を洗って、本来の姿になった時の驚



きを歌とダンスで表現した『WHO are YOU? 第2章～あらって WOW!～』の盛り上がる部分の振り付け動画を公開します。主役を演じる山口紗綾（やまぐちさあや）さん（エイベックス・マネージメント所属）と、振り付けを担当した六車和也（むぐるまかずや）氏（FunX 代表/キャスティング：avex proworks）が、ミュージカル動画に合わせて簡単に踊りを指南する様子を自宅でスマートフォンを使って撮影しました。



サプライズトイ『WHO are YOU?』、シリーズ累計販売数は 1000 万個を突破

「WHO are YOU?」は、謎の毛玉を助け、水で洗って動物に変身させ、まるで名付け親のいないペットを自宅に迎え入れてあげるというエモーショナルな体験ができるサプライズトイとして、2018年5月にイギリスで販売を開始し、同年8月に日本に上陸しました。発売から今日まで、“かけがえのない、ぬいぐるみとの出会い”を全世界で1,000万回以上創出しています。



発売中の『WHOareYOU?ジャングル』

セガトイズは、国内のみならず海外においても、小さなお子さまからお年寄りまで心から楽しんでいただけるエンタテインメントをお届けしています。世界中の人々に「楽しい時間」と「絆」を提供するという強い想いの下、玩具だけにとどまらず、飲食施設や様々なキャラクターなどを通して、これまでにないライフスタイルを提供し、世界中の人々に新しい感動を体験していただいています。

1991年の開業以来、常に革新し続けており、近年は、寝る前の親子の時間が変わる、動く絵本プロジェクター「ドリームスイッチ」が、発売から1年4カ月で10万台の販売を突破するなど、寝かしつけに悩む親御様から絶大な支持を得ているほか、ワクワクドキドキを楽しめる“水で洗って変身する”サプライズトイ「WHO are YOU?」も好評をいただいています。また、おもちゃとは思えないほどの高い完成度やメイドインジャパンの安全性、自分でアレンジして作る楽しさでお子さまの笑顔を引き出すハンドメイドシリーズ「ぷにジェル」、「しゅわボム」、世界中で大人気の子ブタのキャラクター「ペップピッグ」の国内展開など、次々と楽しい時間と絆を創出するエンタテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を続けています。

セガとセガロゴは株式会社セガまたはその関連会社の登録商標です。

SEGA and SEGA logo are registered trademarks of SEGA Co., Ltd. or its affiliates.