



SEGA-SAMMY
GROUP

<報道資料>

2011年3月31日
株式会社セガトイズ

東京スカイツリー®を見上げた夜空が楽しめるプラネタリウム
『ホームスターアクア 東京スカイツリー®』

東京スカイツリー®の高さ634mにちなみ、6,340個を限定発売

-2011年4月2日(土)新発売-

株式会社セガトイズ(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:鈴木義治)は、家庭用としては世界で初めて業務用と同じ光学(レンズ)式の投影方法を採用したプラネタリウム「ホームスターシリーズ」で、東京スカイツリー完成時の高さ634mの到達にあわせて、東京スカイツリーオリジナルバージョン『ホームスターアクア 東京スカイツリー®』を2011年4月2日より6,340個限定で発売いたします。

今回発売する「ホームスターアクア 東京スカイツリー®」は、ホームスターシリーズ初となるリアルな建造物の投影に着手しました。東京スカイツリーが竣工となる12月東京業平橋近辺の星空を再現しており、東京スカイツリーを見上げながら、天の川、オリオン座、北斗七星などが楽しめます。

東京スカイツリー監修のオリジナルプラネタリウムとして、東京スカイツリーのお土産売り場でも販売され、複合施設にはプラネタリウムも開業されますので、本製品への話題性やニーズが今後高まりを見せていきます。

ホームスターアクア 東京スカイツリー®



防滴仕様によりお部屋だけでなく、
お風呂でも使用可能



竣工予定の12月の星空

- ★見上げるスカイツリー
- ★天の川
- ★オリオン座

HOMESTAR(ホームスター)とは？

ギネス認定のプラネタリウム・クリエイター大平貴之氏との共同開発により誕生した、家庭用としては世界で初めて業務用と同じ光学(レンズ)式の投影方法を採用したプラネタリウムです。

オリジナル版の「ホームスター」をはじめ、上位機種の「ホームスターPRO 2nd Edition」、最高機種の「ホームスターEXTRA」や、湯船用の「ホームスターSPA」などが発売されています。

「ホームスター アクア」は、お風呂やリビングで約1万個もの満天の星空を手軽に楽しめ、お手頃にお買い求めただけの商品として誕生し、2010年1月の発売以来10代後半～40代女性を中心に累計販売数10万個以上の大ヒットとなりました。

ホームスターシリーズは他には類を見ない本格仕様が受け入れられ、2005年8月の発売以来、シリーズ世界累計販売数45万個を突破しております。

【製品概要】

- ★ 商 品 名: ホームスターアクア 東京スカイツリー®
- ★ 発 売 予 定 日: 2011年4月2日(土)
- ★ 希 望 小 売 価 格: 4,725円(4,500円/税抜)
- ★ 対 象 年 齢: 15才以上
- ★ 商 品 サ イ ズ: 幅85×高118×奥行87(mm)
- ★ 投 影 方 式: 光学式(※)
※薄い平面の恒星原板の後ろに光源を置き、恒星原板を通した光をレンズによって拡大投影する仕組み
- ★ 光 源: 1W 白色LED
- ★ レ ン ズ 構 成: 3枚
- ★ 投 影 星 数: 約1万個
- ★ 最 適 投 影 距 離: 約1.5m～2.3m
- ★ 投 影 範 囲: 最大約1.8mの円状
- ★ 素 材: PC、ABS、SBS
- ★ 使 用 電 池: 単4乾電池×4本(別売)
- ★ 連 続 使 用 時 間: 3時間
- ★ 販 売 流 通: 玩具専門店、量販店、雑貨販売店、バスグッズ売場、通信販売など
- ★ 著 作 権 表 記: ©TOKYO-SKYTREE ©SEGATOYS