

2010 年 6 月 8 日
株式会社セガトイズ

**今、話題の脳波を利用した新世代玩具
『マインドフレックス』が日本上陸！
～集中力でボールを操る新感覚ゲーム～
-2010 年 7 月 31 日新発売-**

株式会社セガトイズ(本社:東京都台東区柳橋 代表取締役社長:鈴木義治)は、脳波玩具『マインドフレックス』(12,600 円/税込)を 2010 年 7 月 31 日(土)より発売いたします。

■商品本体

本年のトイオブザイヤー最終ノミネート商品で、日本でも日経トレンドィによる 2010 年のヒット予測ランキングにて「脳波トイ」5 位を獲得！



アメリカで品切れ店舗続出。新感覚脳波トイの大本命が日本初上陸！

2010 年のトイオブザイヤー3 部門でファイナリストに選出され、アメリカでの人気を裏付けた『マインドフレックス』がついに日本初上陸！ 日経トレンドィの「2010 ヒット予測ランキング」でも 5 位にランキングした“脳派トイ”は、日本でも発売前から抜群の注目度を誇っています。そんな話題の脳派トイの中でも大本命とされるのが、セガトイズが販売する『マインドフレックス』です。

これまで医療の現場でしか使用されていなかった脳波を利用した技術をゲームに生かして、まるで超能力を体験しているような感覚でボールをコントロール。アメリカでは品切れ店舗が続出するなどクリスマスシーズンにおいて最も人気のある商品の一つとなり、今年もまだその人気が続いています。子どもから大人までが夢中になるほど大人気です。また、1～4 人で楽しめるゲームを 4 つ内蔵しているため、さまざまなシーンで遊ぶことが可能。一度遊んでいる光景を目にしたら、その不思議な魅力にハマること間違いありません。

集中力でボールがフワフワ！ 自在に操って障害物クリアを目指せ

頭につけたヘッドセットが脳波をセンサーで読み取り、計測データを本体へ送信。その時の集中の度合いによってファンを回転させ、ボールを高く浮かせたり移動させたりしながら障害物をクリアするのが『マインドフレックス』の基本的な遊び方です。ゲームのカギとなるのはプレイヤーの集中力。集中力をUPして高い障害物を超えたり集中力をDOWNすることで低い位置の穴を通り抜けたりと、ボールを自在に操るには集中力のコントロールが非常に大切です。

自分の脳波を利用してフワフワと浮かせたボールの動きは見るだけでもおもしろく、24種類ある各コースパーツのクリアを目指して挑戦していただけます。

この夏は、新感覚の脳波トイ『マインドフレックス』で、家族や友人と一緒に盛り上がってみてはいかがでしょうか？

■遊び方



緊張したり、力むことなくボール一点を見つめるようにして集中。本体のレベルメーターが上昇すると、ファンが回転して空気の流れでボールが浮かび上がります。
集中力を自在にコントロールしながら、障害物クリアを目指します！

7月15日から開催されます「2010年東京おもちゃショー」のセガトイズブースにて体験会を実施いたします。皆様お誘い合わせの上、是非ご来場ください。

【製品概要】

- ★ 商 品 名: マインドフレックス
- ★ 発売予定日: 2010 年 7 月 31 日(土)
- ★ 希望小売価格: 12,600 円(12,000 円/税抜)
- ★ 対 象 年 齢: 15 才～ (メインターゲット: 20 代男性～ファミリー)
- ★ 付 属 品: ヘッドセット×1、ボール×4、各コースパーツ×24
- ★ 商 品 サ イ ズ: 幅 350×高 180×奥行 240
- ★ 素 材: ABS、PS、PP、スチール、ナイロン
- ★ 年間販売目標: 15,000 個
- ★ 販 売 流 通: 全国有名百貨店、各種量販店、玩具店、雑貨店など
セガトイズショップでも購入可能(<http://www.segatoysshop.com/>)

【株式会社セガトイズ 会社概要】

- ★ 会 社 名: 株式会社セガトイズ(英文: SEGA TOYS CO., LTD)
- ★ 代 表 者: 代表取締役社長 鈴木義治
- ★ 所 在 地: 〒111-0052 東京都台東区柳橋 1-4-4 ツイントラスビル
- ★ 創 業: 1991 年 2 月
- ★ 資 本 金: 1,735 百万円(2010 年 5 月末時点)
- ★ 従業員数: 114 名 (連結)
- ★ U R L : <http://www.segatoys.co.jp/>

※誌面等にご掲載いただく際のお問い合わせは、

株式会社セガトイズお客様相談センター

0570-057-080 受付時間・・・月～金 10:00～17:00(祝日を除く) とご表記下さい。