

「お茶犬」の新しい仲間、“ほうじ茶犬”も新登場！
「お〜いお茶の茶殻入り お茶犬ボトルキャップオープナー」が付いてくる
(株)伊藤園「お〜いお茶」の首かけキャンペーン、
8月25日(月)よりスタート！

株式会社セガトイズ(本社:東京都台東区、代表取締役社長:國分 功)は、株式会社伊藤園(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:本庄八郎)が8月25日(月)より、「お〜いお茶 焼きたての香り ほうじ茶」500mlのペットボトル製品にて実施する「お〜いお茶の茶殻入り お茶犬ボトルキャップオープナー」首かけキャンペーンの景品として、当社のオリジナルキャラクターである「お茶犬」が採用されたことを発表します。

「お茶犬」デザインの「お茶犬ボトルキャップオープナー」は、株式会社伊藤園が独自の「茶殻リサイクルシステム」により実現した、「お〜いお茶」の茶殻を配合したお茶犬デザインのボトルキャップオープナーです。また、株式会社伊藤園が「お〜いお茶 焼きたての香り ほうじ茶」を新発売するのにもない、「お茶犬」キャラクターとして“緑茶犬”、“烏龍茶犬”、“紅茶犬”のほか、“ほうじ茶犬”が新登場します。

「お茶犬」は現在、環境省の事業である「我が家の環境大臣 エコファミリー」(※1)のイメージキャラクターを務めています。また、株式会社伊藤園はその独自の「茶殻リサイクルシステム」により、「平成18年度地球温暖化防止活動環境大臣賞」など環境関連の複数の賞を受賞しています。このように、同キャンペーンでは「環境」を意識した取り組みを行っております。

当社では今後も「お茶犬」を、「ほっ」と一息つける癒しのキャラクターとして、また子どもから大人まで誰からも広く長く愛されるキャラクターとして育成し、ビジネス展開をしてまいります。

【 キャンペーン景品の紹介 】



(※1)我が家の環境大臣 エコファミリー:

「我が家の環境大臣」は、家庭で楽しみながら「環境にやさしい暮らし」に取り組めるよう、インターネットやモバイルサイトを通して支援をする環境省の事業。「エコファミリー」は、毎日の生活で環境にやさしい行動を心がけることを宣言した家族のこと。

【 キャンペーン概要 】

- ★ 対象製品 : 「お〜いお茶 焼きたての香り ほうじ茶」500ml ペットボトル
- ★ 対象期間 : 8月25日(月)～順次。なくなり次第終了(数量限定)
- ★ 販売先 : 全国のコンビニエンスストア、量販店など(一部実施していない店舗もあります)
- ★ グッズ : 製品1本につき「お茶犬ボトルキャップオープナー」1個が付いてきます
※「お茶犬ボトルキャップオープナー」は、全4デザインです

【 お茶犬について 】

2002年にデビューした「お茶犬」は、「ほっ」と一息つける癒しのキャラクターとして、また子どもから大人まで誰からも広く長く愛されるキャラクターとして、当社と総合エンタテインメント企業である株式会社ホリプロが共同でキャラクターを誕生させブランド育成を行っております。「お茶犬」は現在、日本及びアジアにおいて玩具、文具、絵本、生活雑貨、菓子、キッズアパレル、携帯コンテンツ、CD、DVD、ニンテンドーDS ゲームソフトなどが商品化されています。

- お茶犬公式サイト: <http://www.ocha-ken.com/>
- お茶犬「ほっ」とブログ: <http://ocha-ken.cocolog-nifty.com/blog/>

【 セガトイズの会社概要 】

- ★ 会社名 : 株式会社セガトイズ (英文:SEGA TOYS CO., LTD)
- ★ 代表者 : 代表取締役社長 國分 功 (こくぶん いさお)
- ★ 所在地 : 〒111-0052 東京都台東区柳橋 1-4-4 ツイントラスビル
- ★ 創業 : 1991年2月
- ★ 資本金 : 1,729百万円 (2008年3月末時点)
- ★ 従業員数 : 190名 (連結、2008年3月末時点)
- ★ URL : <http://www.segatoys.co.jp/>

以上