



SEGA-SAMMY  
GROUP

< 報道資料 >

2007年1月17日  
株式会社セガトイズ

東大生 1,000 人の幼少期の生活習慣を徹底分析！

ビーナ専用ソフト『できる子になる生活習慣 ドラゴン桜幼児編』3月3日発売！

～ 人気漫画「ドラゴン桜」のキャラクターを採用～

株式会社セガトイズ(本社:東京都台東区柳橋 代表取締役社長:國分 功)は、東大生 1,000 人の調査を反映させたビーナ専用ソフト『できる子になる生活習慣 ドラゴン桜幼児編』(4,179 円/税込)を3月3日に発売することとなりました。

弊社は、『できる子の生活習慣』のソフトの製作にあたり、現役東大生の起業サークル「TNK」(代表:阿久澤栄里子(当時:高橋飛翔 以下「TNK」に略)と合同で行った、東大生親子座談会やネット調査から東大生 1,000 人の幼少期の生活習慣調査を分析いたしました。その結果、学問への興味の下地となっていたのは、意外にも健全な生活習慣でした。今回、TNKによる監修・開発協力により、これらの結果をゲーム仕様、絵本設定に反映させた『できる子になる生活習慣 ドラゴン桜幼児編』を製作いたしました。TNKの東大生のノウハウを活かし、子供が楽しみながら学べるゲーム内容として、名門ドラゴン桜小学校を目指すビーナオリジナルのストーリーとなっています。大ブームを巻き起こした漫画「ドラゴン桜」の著者、三田紀房先生がビーナ世代のために描き起こした「桜木先生」や他のキャラクターの幼稚園バージョンが登場し、ゲームをしながら東大生が持つ特徴的な習慣である、夢中になる、やる気になる、競争心を育む、自信を持つ、自律する、以上5つの習慣を育みます。この製作にあたり、講談社モーニング編集部との全面的なご協力を頂きました。

また、東大生調査をもとに作られた関連書籍として、株式会社講談社(本社:東京都文京区音羽 代表取締役社長:野間 佐和子)より、『隣の子どもはどうやって東大に行ったのか 東大生親子1000人に聞いた子育て術』が1月12日に発売される予定です。

『できる子になる生活習慣 ドラゴン桜幼児編』は、4歳以上の児童を対象とした商品です。このソフトは、すべてのゲームが2人のプレイヤーの対戦が可能になっており、ご家族みんなで一緒に楽しめるファミリーソフトです。

<sup>1</sup>遊ぶには、別売りの「ビーナ本体」と「テレビ」が必要です。

#### ビーナについて:

ビーナ(2005年8月発売開始、年間販売目標18万台)は、「遊びながら学ぶ」というコンセプトのもと、成長過程における子どもの可能性を伸ばすための知育・教育玩具を展開する、弊社のエデュテイメント事業(エデュケーションとエンターテイメントの融合)を代表する製品です。機能性とコミュニケーション性を備え、子どもが楽しみながら知識を習得できることから、多くの子どもに親しまれるとともに、多くの親や教育者からも、今の社会で最適な教育製品として支持されています。

## 【商品説明】

Beena あうちのテレビにつないで、楽しみながら、“できる子”の生活習慣を身につける!

Beena先生

Beena本体: 価格13,440円(税抜12,800円)  
※追加には、Beena本体が必要です。 ※テレビは含まれておりません。

2007年3月発売予定!!

Beena専用ソフト 親役東大生がつくった!  
『できる子になる生活習慣 ドラゴン桜幼児編』  
~1000人の東大生を徹底分析~

おてつだいゲーム  
〈お買い物体験をしよう〉  
対象年齢 4才~小1  
価格4,179円(税抜3,980円)  
※ソフトは開発中につき、実際の内容と異なることがあります。 ©三田紀房・講談社

東大度チェック  
『できる子になるためのチェック』  
対象年齢 4才~小1  
価格4,179円(税抜3,980円)  
※ソフトは開発中につき、実際の内容と異なることがあります。 ©三田紀房・講談社

©三田紀房 / 講談社 ©SEGA TOYS 2007

### 『ドラゴン桜』について:

劣等生が集まる龍山高校が倒産の危機。債権整理するためにやってきた弁護士 桜木は、急に気を変えて、一年以内に東大合格者を出して、学校を超進学校化して有名にし、再建することにした。桜木自らが、特別進学クラスの担任となり、集まった水野と矢島の二人を教える。伝説の数学教師・柳、英語の川口、国語の芥山、理科の阿院と個性的で強力な教師陣が集まった。それぞれの教師が教える勉強法は、ユニークで効果的なものばかり。受験生必読の東大合格請負漫画!!  
第29回講談社漫画賞 一般部門受賞作品

### 【商品概要】

商品名	: Beena専用ソフト『できる子になる生活習慣 ドラゴン桜幼児編』
発売予定日	: 2007年3月3日
希望小売価格	: 4,179円(税別 3,980円)
対象年齢	: 4歳以上 (コアターゲットとして4歳~7歳を想定)
商品サイズ	: 167(幅)×191(高さ)×15(奥行)mm
使用電源	: なし
年間販売目標	: 60,000本
販売流通	: 全国の有名百貨店、大手量販店、玩具専門店、家電量販店 など

### 【株式会社講談社概要】

会社名 : 株式会社講談社  
代表者 : 代表取締役社長 野間佐和子  
所在地 : 〒112-8001 東京都文京区音羽 2-12-21  
創業 : 1909 年 11 月  
資本金 : 3 億円  
従業員数 : 1,024 名 (2005 年度)  
URL : <http://www.kodansha.co.jp/>

### 【東大起業サークル TNK概要】

次世代の日本を背負って立つという理念のもとに活動している東大生を中心とした起業サークル。勉強会、企業との共同プロジェクト、自主的なプロジェクトなどを幅広く行っており、その活動を通してビジネスに関する知識やノウハウを獲得することを目的としている。これまで、算数・数学・物理の三部作本の執筆、ビジネスプランコンテストの開催などを行ってきた。現在は、フリーペーパー、ビジネスサークル連盟の設立等のプロジェクトを行っている。

それらの URL : <http://venture-tnk.com/index.html>

### 【株式会社セガトイズ会社概要】

会社名 : 株式会社セガトイズ (英文 SEGA TOYS CO., LTD)  
代表者 : 代表取締役社長 國分 功 (こくぶん いさお)  
所在地 : 〒111-0052 東京都台東区柳橋 1-4-4 ツイントラスビル  
創業 : 1991 年 2 月  
資本金 : 1,718 百万円 (2006 年 9 月末時点)  
従業員数 : 131 名 (2006 年 9 月末時点)  
URL : <http://www.segatoys.co.jp/>