



SEGA-SAMMY  
GROUP

- NEWS RELEASE -

平成 17 年 9 月  
株式会社セガトイズ

## 『オシャレ魔女 ラブ and ベリー』2005 年 1 2 月商品化

株式会社セガトイズ(本社:東京、代表取締役社長:國分 功、以下セガトイズ)は、株式会社セガ(本社:東京、代表取締役社長兼 COO:小口久雄)より2004 年 10 月から稼動を開始しておりますキッズ向け業務用ゲーム機器『オシャレ魔女 ラブ and ベリー』の玩具商品展開を致します。

『オシャレ魔女 ラブ and ベリー』は、『オシャレまほうカード』を使って着せ替えをし、“オシャレ”を楽しむゲームです。オシャレをしてライバルキャラクター とダンスをして、どちらが目立つかを競います。キッズ向け業務用ゲーム機器『オシャレ魔女 ラブ and ベリー』は2004 年 10 月に出荷して以来、現在までに国内のアミューズメント施設やショッピングセンターなどを中心に計 4,600 台を設置、累計 3,500 万枚の『オシャレまほうカード』を販売するなど、小学生を中心とする女の子に支持されています。(2005 年 8 月末時点)

この度セガトイズは『オシャレ魔女 ラブ and ベリー』に登場するキャラクターの商品化といたしまして2005 年 1 2 月より『ラブ and ベリー』の世界観そのまま、全 11 アイテムの発売を予定しており、今後も随時新商品を投入して参ります。

『オシャレ魔女 ラブ and ベリー』における商品化は、業務用ゲーム機器から発した玩具としては、2004 年春に発売した『甲虫王者ムシキング』の第 2 弾となり、今後も更に拡大すべく積極的に取り組んで参ります。

セガサミーグループは、グループ内における事業資産、開発力、ノウハウを最大限に活用し、相乗効果を図ることにより、セガサミーグループ全体の継続的な成長を目指して参ります。