

セガトイズ idog が a t m o s とコラボレ
ーション

2005年8月発売

i dog × atmos

株式会社セガトイズと、アパレルブランドショップ a t m o s（アトモス）は、共同企画商品として、セガトイズが現在展開するミュージックエンターテイメントペット i d o g（アイドッグ）の、a t m o s 限定デザインを a t m o s、a t m o s 正規取扱店舗で限定販売します。

今回のコラボレーションは i d o g のコンセプト「音楽でコミュニケーションするロボットペット」をライフスタイルの一部として a t m o s が共感し、実現したものです。

i d o g a t m o s カラーは a t m o s のイメージカラーであるブルーを基調とし、バックに星のペインティングがデザインされた a t m o s オリジナル仕様。また、パッケージも a t m o s ブルーの洗練されたデザインになっています。

a t m o s ではこれまでにスニーカー、T シャツ等のアパレル中心に様々なジャンルでの商品コラボレーションを実現させてきましたが、ロボット玩具でのコラボレーションは初めての試み。また、同時に i d o g のビジュアルをモチーフにしたウェアも展開する予定。



写真：idog atmosカラー



「音楽でコミュニケーションし、音楽と一緒に楽しめるペット」として2005年4月2日発売。

2000年発売のロボットペット「プーチ」の100万台販売の実績のあるセガトイズが、年齢、国を問わない「音楽」をテーマにしたロボットペット。国内累計販売数は15万台。8月からは米国ハズブロ社より、世界販売を開始。

Touch a lot

コミュニケーションは「頭」「鼻」「しっぽ」そして「音楽」。idogはユーザーの接し方で感情が変化します。

Love music

idogは音楽が大好き。idogが空腹をうたえてきたときは、音のえさをあげてください。

Im artist

サウンドクリエイティブ機能により、idogは自ら作曲をしたり、心地よい音楽を演奏してくれます。

Dance to music

お気に入りの音楽をジャックでつなげると、リズムにあわせてイルミネーションとアクションで音楽シーンをもっと楽しく盛り上げてくれます。

<http://www.idog-segatoys.com/>



atmos

55マスの限られたディスプレイスペースにショップ限定モデルや海外限定モデル、ドメスティックシューズブランド等から厳選したアイテムをセレクト。ギャラリー感覚の提案型スニーカーショップとして2000年5月にスタート。2001年から「スニーカーから発生するウェア作り」をメインコンセプトにトータルスニーカースタイルを提案しています。

様々なブランド(メーカー)とのコラボレーションにも力を注いでいます。

<http://www.atmos-tokyo.com/>



《商品概要》

商品名 : i d o g a t m o s カラー

販売価格 : 5,250円 (税込み)

発売時期 : 2005年8月下旬

商品サイズ : 幅116×高さ107×奥行100mm

使用電池 : 単4電池3本

販売ルート : a t m o s 03-5772-1655

東京都渋谷区神宮前4-32-8 <http://www.atmos-tokyo.com>

a t m o s 正規取扱店舗 (全国38店舗)