



News Release

<報道関係資料>

2005年4月5日  
株式会社セガトイズ

食育、安全などの“五育”を取り入れ、エデュテイメント事業を推進  
「遊びながら学ぶ」が進化する

## 『Advanced PICO Beena™』（アドバンスピコ ビーナ™） 8月発売

株式会社セガトイズ（本社：東京都台東区柳橋 代表取締役社長：國分功）は、1993年6月に発売して以来、本体累計販売数で340万台以上の実績を誇る『PICO』（ピコ）の上位機種として、社会環境の変化に対応するため新たな教育概念を取り入れ「遊びながら学ぶ」を進化させた、『Advanced PICO Beena™』（アドバンスピコ ビーナ™）を2005年8月より発売開始いたします。

セガトイズはこれまで「遊びながら学ぶ」というコンセプトの下、PICOでエデュテイメント（＝エデュケーションとエンターテイメントの融合）事業を展開してまいりました。そして今、人々のライフスタイルが変わり、社会や子どもを取り巻く環境が大きく変わる中で、子どもの「遊びながら学ぶ」をさらに進化させる必要があると考え、『Advanced PICO Beena™』（アドバンスピコ ビーナ™）を開発いたしました。『Advanced PICO Beena™』（アドバンスピコ ビーナ™）では新たに、「知育」「徳育」「体育」「食育」「安全」の“五育”という概念を取り入れることで、家庭で求められている教育分野をカバーし、子どもの成長過程における可能性を伸ばす手助けを行います。またさらに、子どもの健全な成長を目指すため、教育専門家、玩具メーカー、異業種企業とのアライアンスを積極展開してまいります。

『Advanced PICO Beena™』（アドバンスピコ ビーナ™）は、2005年8月6日に発売を予定しています。本体の小売希望価格は13,440円（税込、同梱ソフト1本及びACアダプター付き）を予定しており、ソフトは4,179円（税込）～を予定しています。2005年8月発売予定のソフトは5タイトル、初年度では約20タイトルのラインナップを揃える予定です。また、初年度で25万台の本体出荷を予定し、初年度売上見込みでは35億円を目指します。

セガトイズでは、総合エンターテイメントグループである「セガサミーグループ」の一員として、『Advanced PICO Beena™』（アドバンスピコ ビーナ™）により、今後さらにエデュテイメント事業を推進していく方針です。

※記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。



## エデュテイメント事業強化の取り組みについて:

※『Advanced PICO Beena™』(アドバンスピコ ビーナ™)は以下、文中で Beena™ とします。

### 【PICO 発売時からの社会環境の変化】

ユーザー調査の結果により、現在の子どものライフスタイルでは下記の変化が見られます。

- ・家庭で遊ぶ時間が減りました・・・1 日平均 1 時間
- ・親とのコミュニケーションが減りました・・・母親とのコミュニケーションは主に買い物か週末で
- ・テレビへの依存が増えています・・・1 日の接触時間は平均 3～5 時間
- ・マルチメディア化／デジタル化が進んでいます・・・テレビ、DVD(ビデオ)、ゲーム、パソコンの普及
- ・安全・安心に対する母親の意識が高まっています・・・メディアに対する不安

これらの社会変化に伴い、Beena™ ではインタラクティブ機能とコミュニケーション性を重視し、親と子どものニーズに応えています。

### 【五育】

Beena™ は母親のカバーしきれない子どもの学びやしつけを、母親と一緒に手助けします。そのため基本概念として“五育”を提唱しています。

- 知育: 文字・言葉・数字などの知識習得により、幼児の成長に必要とされる基礎的な学習を育む。  
また、五感を刺激することにより、感性を育む。
- 徳育: 道徳・マナーなどの習得により、社会性・規律性を育む。
- 体育: 運動による健やかな身体の成長や、リズム感などの身体能力を育む。
- 食育: 食習慣、マナーなどに「食」に対する正しい知識を身に付け、健全な成長を育む。
- 安全: 日常生活の危機回避などの安全意識や健康に対する意識を育む。

### 【監修制度】

現在の子どもに適した知育・教育玩具の開発にあたり、Beena™ は各教育分野の専門家の監修を取り入れています。総合監修にはお茶の水女子大学副学長 内田伸子氏のアドバイスを取り入れ、子どもが受け身一方でなく双方向的に関われるインタラクティブ性とコミュニケーションを大切にしています。

セガトイズが発売している「脳カトレナー」の監修者でもある東北大学教授／川島隆太氏が「脳カトレナー」のソフト監修を、学校法人服部学園理事長／医学博士で服部幸應氏が「食育」のソフト監修を行うなど、ソフト開発では各ジャンルで様々なアドバイザーと連携した専門的なソフトの開発を進めています。また、外部の教育協力機関と連携してセガトイズ独自のソフト制作基準(STSS)を設け、教育的クオリティの高い良質ソフトを提供してまいります。

そして、常に子どもや家庭のニーズに応えていくため、親子モニターを組織化し、本当に役立つ商品作りを進めてまいります。

## 【アドバイザーのご紹介】



お茶の水女子大学副学長 学術博士 発達心理学を研究

内田伸子(うちだのぶこ)氏

「子どもの”学び”はテレビやビデオを受け身的に観ている時には起こりません。自ら楽しく関わる時に学ぶ力は最も大きくなります。子どもが楽しく関われる時間を大切に。」



東北大学未来科学技術共同研究センター教授 医学博士 ブレインイメージング研究の第一人者

川島隆太(かわしまりゅうた)氏

「脳の活性化は”生きる力”を伸ばすこと。子どもから高齢者まで脳を鍛えることができます。脳を鍛える三つの原則＝読み・書き・計算、コミュニケーション、手や指を使うこと。」



学校法人服部学園理事長 服部栄養専門学校校長 医学博士

服部幸應(はっとりゆきお)氏

「これまで日本の教育は知育・徳育・体育の三つの育でしたが、これに”食育”を加えることが大切です。食育の三つの柱＝何を食べたら良いか、しつけ、食糧問題。」

Beena<sup>TM</sup>ではさらに、様々な分野の専門家のアドバイスや監修を取り入れながら、商品開発を進めていく予定です。

## 【商品モニター】

Beena<sup>TM</sup>の対象である親子モニターを組織化してまいります。これにより、子どものニーズや親のニーズに常に応えながら本当に役立つ商品化を進めてまいります。今年6月より、親子モニタープロジェクトをスタートする予定です。



## 【プラットフォーム】

Beena™ では、株式会社アプローズテクノロジーズと共同開発した IC チップを搭載し、子どもに適した映像や音声のクオリティを実現しています。また、Beena™ はセガサミーグループで唯一のコンシューマ向けプラットフォームです。

## 【Beena™のソフトにご協力を頂いている企業・法人のご紹介】

(キャラクターライセンス、制作、販売、監修など。あいうえお順。敬称略。2005年4月5日時点。)

- ECC ジュニア (監修)
- ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社 (キャラクターライセンス)
- 株式会社エポック社 (企画・制作、販売)
- お茶の水女子大学副学長 内田伸子氏 (監修)
- 株式会社学習研究社 (企画・制作)
- 学校法人服部学園理事長 服部幸應氏 (監修)
- 株式会社講談社 (企画・制作)
- 小学館 (企画・制作)
- 株式会社小学館プロダクション (キャラクターライセンス)
- 株式会社セガ (キャラクターライセンス)
- 株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツ (キャラクターライセンス)
- 株式会社タカラ (企画・制作、販売)
- 東北大学教授 川島隆太氏 (監修)
- 株式会社トミー (企画・制作、販売)
- 株式会社日本ケアサプライ (販売)
- 日本テレビ音楽株式会社 (キャラクターライセンス)
- 株式会社バンダイ (企画・制作、販売)

## 【他企業の皆様との業務アライアンスによる事業拡大】

Beena™事業を玩具業界の枠を超え、広く社会に役立てて頂くために、他企業の皆様との業務アライアンスを推進してまいります。現在、シルバー世代に向けた事業展開として、福祉用具レンタル事業でリーディングカンパニーである株式会社日本ケアサプライとのアライアンスが決定しております。セガトイズでは、今後も他企業とのアライアンスを強化してまいります。



## 『Advanced PICO Beena™』(アドバンスピコ ビーナ)について:

### 【商品概要】

- 商品名: 『Advanced PICO Beena™』 (アドバンスピコ ビーナ™)
- 希望小売価格: 本体 13,440 円 (税抜価格:12,800 円)
- 店頭発売予定日: 2005 年 8 月 6 日(土)
- 対象年齢: 3 歳以上
- 販売ルート: 全国の百貨店、量販店、玩具専門店、他
- 商品形態: [商品サイズ 幅×高×奥] 360×290×60mm  
[パッケージサイズ 幅×高×奥] 430×300×98mm
- セット内容: 本体、ソフト「ビーナタウンへようこそ!」、AC アダプター、時計用電池、取扱説明書他  
※単 3 乾電池 4 本(別売り)で使用も可能です。
- 著作権表記: ©SEGA TOYS 2005

### 【商品コンセプト】

子どもが、変わる。Beena™ が変える。  
遊びのチカラで“できる”をふやす

**Beena™ の特徴**

**3つのスタイルで楽しめる!!**

**ハード的な特徴**

- いつでもどこでも**  
TVにつないでも、つながなくても遊べる
- 子どもからお年寄りまで使える**  
ユニバーサルデザイン  
(ペン、タブレット、紙本)
- みんなで遊べる**  
左右にペンとボタンを設置  
※2本目のペンは別売り
- おしゃれなデザインとサイズ感**
- 子どもに適した調音・音質クオリティー**  
実写の表示  
自然なキャラクターの声や効果音
- 録音・再生機能**  
英語学習などを効果的に行える。

テレビ接続  
キャリング  
スタンドアロン

**「設定ボタン」で広がるコミュニケーション!**

- パーソナルデータセーブ機能**  
子どもの名前、性別、誕生日を記録  
キャラクターが自分の名前を呼んでくれる
- ソフトのデータセーブ機能**  
子どもがどこまでやったか、母親が確認できる  
ゲームや学習の進捗度をソフトが調整する
- 日付設定、タイマー機能**  
お誕生日にお祝いしてくれる  
時間にあわせて、学習する内容を定えられる  
長時間遊ぶと、注意してくれる

**新型機種種のソフト的な特徴**

**本格的エデュテイメント事業取り組み**

- お茶の水女子大学: 内田教授による助言
- エデュテイメントソフトの制作基準 (STSS) 策定
- ソフト監修のアドバイザー陣  
東北大学 川島教授: 脳カトレナー  
脳科学者先生: 倉野 など

**ソフトラインナップ…2ライン展開**

エデュテイメントラインとエデュケーションラインに分け、学習ソフトの位置付けを明確化する

教育熱心なユーザーもとりこみませう

《赤:エデュテイメント》

《青:エデュケーション》

※写真はイメージです。

## 【名前の由来】

Beena™ は子どもたちが自然に遊びながら学ぶことを尊重して、“Be Natural”からネーミングしました。

## 【2005年8月売予定タイトル】

<本体同時発売予定タイトル>

●Partner in TV! おうちにわんちゃんがやってきた♪

小売希望価格: 4,179 円(税込)、店頭発売日: 8月6日

●それいけ! アンパンマン はじめてかけたよ! おぼえたよ! ひらがな・カタカナ~50音ボード機能つき~

小売希望価格: 4,179 円(税込)、店頭発売日: 8月6日

<8月中発売予定タイトル>

●ふたりはプリキュア Max Heart

小売希望価格: 4,410 円(税込)、店頭発売日: 8月上旬、販売元: 株式会社バンダイ

●GO! GO! アドバンスドライブ ~6つのマシンにちょうせんだ!(仮)~

小売希望価格: 6,279 円(税込)、店頭発売日: 8月下旬



●ディズニーシリーズ① マイクでたのしくABC！（仮）

小売希望価格：4,179円（税込）、店頭発売日：8月下旬

## 今後の活動予定：

本発表以後、8月6日のBeena<sup>TM</sup>発売に向けて広告宣伝プロモーションを段階的に実施してまいります。

※4月13日、14日に弊社にて、流通向け商品説明会を行う予定です。詳しい商品内容をご覧になりたい方は是非、お越しください。

※7月末に、商品および広告宣伝活動の詳しい説明を含めた発表会を予定しております。皆さまにおかれましては弊社よりご案内の上、ご参加頂ければありがたく存じます。

## 会社概要：

### 【セガトイズ概要】

- 会社名：株式会社セガトイズ（英文：SEGA TOYS, LTD.）
- 代表者：代表取締役社長 國分 功（こくぶんいさお）
- 所在地：〒111-0052 東京都台東区柳橋 1-4-4 ツイントラスビル
- 創業：1991年2月
- 資本金：544百万円
- 従業員数：105名
- URL：<http://www.segatoys.co.jp/>

### 【セガサミーグループについて】

セガサミーグループは、「株式会社セガ」と「サミー株式会社」が、更に強固で継続的な経営基盤を確立することにより、企業価値の最大化を目的として2004年10月に経営統合し誕生した総合エンタテインメント企業グループです。



セガサミーグループは、パチンコ・パチスロ事業やコンシューマ・アミューズメント事業及びその他周辺事業を中心に、世界中のあらゆる年代の人々に対し各種エンタテインメントを提供し、世界 No.1 の総合エンタテインメント企業グループを目差して参ります。

詳細は<http://www.segasammy.co.jp/> をご覧ください。