

## 世界初！火を使わない家庭用打ち上げ花火登場！！ 「家(うち)あげ花火」8月1日(土)新発売

～手軽に楽しむ！自分で打ち上げる！自宅で花火大会が簡単にドーンと開催！～

株式会社セガトイズ(本社:東京都台東区 代表取締役社長:國分 功)は、打ち上げ花火をテーマとした家庭用花火投影機「家(うち)あげ花火」(15,540円/税込)を2009年8月1日(土)に発売いたします。

このたび発売する「家(うち)あげ花火」は、<打ち上げ花火>を自宅の壁や天井に投影する玩具です。コンセプトは【自宅で遊べるコミュニケーション花火】です。自宅という“日常生活”に<打ち上げ花火>という“非日常”を持ち込み、いつでも、自宅で簡単に花火大会を楽しみ、商品を介して会話が広がり、コミュニケーションが出来る商品です。

「家(うち)あげ花火」開発の背景として、昨今の市況が挙げられます。“巣ごもり”と呼ばれる外出を控える方の増加、クリスマスや誕生日など特別な日を自宅で大切な人と一緒に過ごすといった傾向もあります。このような市況を考慮し、玩具メーカーとして、自宅で家族みんなが一緒に楽しみ、コミュニケーションを図れる商品開発を進めてまいりました。

「家(うち)あげ花火」の開発に当たっては、<打ち上げ花火>の「3大要素」である昇る火の玉、大きく開く花火、迫力の音をいかに再現するかに注力いたしました。火の無い部屋の中で、<打ち上げ花火>の臨場感を楽しんで頂けるために「3つの要素」をそれぞれのパートで制作し、もう一度それぞれが連動して一つの花火を演出しています。

遊び方は、部屋を真っ暗にして、3つのモード(「花火大会モード」「花火師モード」「いつでも発射モード」)から選りボタンを押すだけで、本体から投影された花火が壁や天井に打ち上げられます。次々と美しい光を放つ花火と共に臨場感あふれる打ち上げ音や歓声の演出などで、本物の花火大会の気分を味わえます。また、オリジナルの花火やお子様を描いた絵、メッセージを打ち上げるなど、“家(うち)あげ”だからこそ出来る遊びも満載です。

是非、ご家族で一緒にご自宅で、それぞれの花火大会をお楽しみください。



<本体画像>



<投影画像>



<使用イメージ>

## <「家(うち)あげ花火」の特徴>

### ■打ちあげ方は4種類

#### 早打ち(1分間に80発)

花火玉を連続的にあげる日本伝統の打ち上げ

#### 単打ち(1分間に13発)

花火玉を1発ずつ打ち上げ

#### 段打ち(1分間に30発)

タイミングをずらしながら大小の花火玉を打ち上げ

#### スターメイン(フィナーレ・連発)

たくさんの打ち上げ筒から次々に打ち上げる方法



### ■家(うち)あげ花火を作り上げる3つのモード

#### ① 花火大会モード

4種類の花火大会から選択された花火大会が始まります。  
(早打ち上げ・単打ち上げ・段打ち上げ・スターメイン打ち上げ)

#### ② 花火師モード

早打ち、単打ち、段打ち、スターメインの4つの打ち上げから組み合わせて、5分間のオリジナル花火大会が作れます。

#### ③ いつでも発射モード

お好きなタイミングで押して大玉花火を打ち上げることができます。①の花火大会モード使用中に割り込み打ち上げも可能です。



### ■手作り花火&メッセージ家(うち)あげ機能

手作りフィルムカートリッジが付属。大切な方へのメッセージや好きなイラストを描いて打ち上げることが出来ます。



### 【製品概要】

- ★ 商品名 : 「家(うち)あげ花火」
- ★ 発売予定日 : 2009年8月1日(土)
- ★ 希望小売価格 : 15,540円(税抜き/14,800円)
- ★ 対象年齢 : 15歳以上
- ★ 商品サイズ : 幅190×高200×奥205mm
- ★ 素材 : 本体:ABS、アクリル、フィルム
- ★ 使用電源 : 単3電池4本
- ★ 付属品 : 大花火原板5種×9枚、小花火原板10枚
- ★ 年間販売目標 : 50,000個
- ★ 販売流通 : 全国の有名百貨店、大手量販店、玩具専門店、家電量販店 など

### 【株式会社セガトイズ会社概要】

- ★ 会社名 : 株式会社セガトイズ (英文:SEGA TOYS CO., LTD)
- ★ 代表者 : 代表取締役社長 國分 功 (こくぶん いさお)
- ★ 所在地 : 〒111-0052 東京都台東区柳橋 1-4-4 ツイントラスビル
- ★ 創業 : 1991年2月
- ★ 資本金 : 1,735百万円 (2009年3月末時点)
- ★ 従業員数 : 189名 (連結、2009年3月末時点)
- ★ URL : <http://www.segatoys.co.jp/>