

2009年4月1日
株式会社セガトイズ

オリジナルのチャームで、“デコ遊び”ができるベアー型フィギュア
デコッチャオ」4月4日(土)発売開始

～ ‘RIP SLYME (リップスライム)’とのタイアップも決定!!～

株式会社セガトイズ(本社 東京都台東区柳橋 代表取締役社長:國分 功)は、オリジナルのデコチャームでデコレーションして遊べるベアー型のフィギュア「デコッチャオ」(各2,310円/税込)全6種類を、4月4日(土)に発売いたします。

このたび発売する「デコッチャオ」は、体長14.5cmのクリクリとした目がかわいいベアー型のフィギュアです。

<ゴージャスレッド> <プリティーピンク> <フレッシュオレンジ> <セレブイエロー> <ラブリーミント> <カジュアルブルー> とポップな6種類のカラーバリエーションを揃えました。

“耳”“胴体”“足”に14カ所、穴が空いていて、その穴に付属のデコチャームをはめて、デコレーションするという新感覚のデコ遊びが楽しめます。

カラによって付属されるデコチャームは異なりますが、それぞれ6種類のデコチャームが付属しています。チャームは<ハート> <ロリポップキャンディ> <星> <うさぎ> <りんご> <リボン>など、女の子がかわいいと感じるモチーフです。

本体の背面は小物入れになっており、香り袋などを入れることができます。また、ストラップがついているので、バッグなどに付けて持ち歩くことも可能です。

自分が持っているチャームなどで、アレンジして、自分だけのかわいい「デコッチャオ」を作ってみませんか。

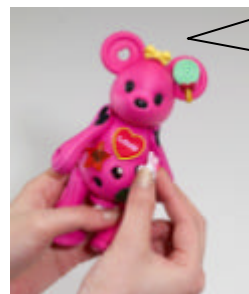
また、ワーナーミュージック・ジャパン(本社:東京都港区、代表取締役社長兼 CEO:吉田敬)所属の‘RIP SLYME(リップスライム)’と「デコッチャオ」のタイアップが決定いたしました。

‘RIP SLYME’が6月に発売するアルバム「JOURNEY」をご購入された方の中から抽選で1000名様に‘RIP SLYME’メンバーオリジナルの「デコッチャオ」をプレゼント。その他にも、プロモーションビデオや、ポスター、スポットCMなど、‘RIP SLYME’ニューアルバムの各種プロモーションに「デコッチャオ」が登場予定。クールな‘RIP SLYME’とポップな「デコッチャオ」のコラボをお楽しみに。



デコッチャオ」全6種

<ゴージャスレッド ラブリーミントフレッシュオレンジ・
カジュアルブルー セレブイエロー プリティーピンク >



デコチャームを付けて
自分だけの「デコッチャオ」
にアレンジ。



バックにつけて
持ち歩けます。

【製品概要】

商品名	: デコチャオ (全 6 種類)
発売予定日	: 2009 年 4 月 4 日 (土)
希望小売価格	: 各 2,310 円 (税抜 2,200 円)
対象年齢	: 6 歳以上 (メインターゲット: 小学校低、中学年女兒)
商品サイズ	: 幅 85 × 高 145 × 奥 48mm
素材	: EVA 系発泡素材
使用電源	: 無し
付属品	: デコチャーム 6 個
年間販売目標	: 80,000 個
販売流通	: 全国有名百貨店、大手量販店、雑貨店、及び玩具専門店、 など

【RIP SLYME Profile】

MEMBER

MC = RYO-Z. ILMARI. PES. SU

DJ = FUMIYA



01 年 3 月に『STEPPER'S DELIGHT』でメジャーデビュー。

その後も『One』『FUNKASTIC』『樂園ベイバー』などをリリースし、日本のHIP HOPを世の中に広め、日本でのHIP HOPブームの先駆者となる。02年7月には2nd Album『TOKYO CLASSIC』をリリース。初登場1位の快挙を達成。日本のHIP HOP史上初のミリオンセラーとなる120万枚を記録した。03年7月には3rd Album『TIME TO GO』が発売され、前作にひき続きオリコン初登場1位を獲得。そして05年、デビュー5周年、結成10周年を記念し、シングル13曲を中心にした初のベストアルバム『ヴッジョブ!』をリリース。初回盤40万枚を3日で完売!!セールス80万枚を突破。07年7月にはCOKE+iTunesキャンペーンソング『熱帯夜』をリリース、100万ダウンロードを超える大ヒットとなる。11月にはマクドナルド×Wrap SLYMEキャンペーンソングとして『SPEED KING』をリリース、その3週間後には6枚目となるオリジナルアルバム『FUNFAIR』をリリースし、オリコン初登場2位、翌週6位と2週連続トップ10入りを果たす。そのアルバムを引っさげてのホールツアー『FUNFAIR TOUR 07-08』は10都市13公演、約6万人を動員し、ファイナルの日本武道館3DAYSも大盛況でツアーを終える。最終公演の様様をパッケージ化した『FUNFAIR TOUR FINAL at BUDOKAN』を2008年7月にリリース。追って同月末には、前年に続きサマーアンセムとなる『太陽とビキニ』をリリース。日本中に夏はやっぱり『リップスライム』と言った印象を植え付けた。

同年9月から11月まで2ヶ月かけての全国ツアー(7大都市21公演(うち追加公演3公演を含む))『dancefloor massive』を無事に終了。10月より、配信限定シングルを3ヶ月連続でリリース。(10/23『love&hate』、11/26『Supreme』、12/24『STAIRS(着うたのみ)』)

その3作品を収録したニューシングル『STAIRS』を2月25日にリリース。6月にアルバムリリース予定。

現在も日本のマーケットにおいて、不動の位置をキープしている『HIP HOP モンスター』である。

株式会社ワーナーミュージック・ジャパン 会社概要】

会社名 : 株式会社ワーナーミュージック・ジャパン
(英文 : WARNER MUSIC JAPAN)
代表者 : 代表取締役社長兼 CEO 吉田 敬 (よしだ たかし)
所在地 : 〒107-8639 東京都港区北青山 1-2-3 青山ビル 3F

株式会社セガトイズ 会社概要】

会社名 : 株式会社セガトイズ (英文 : SEGA TOYS CO., LTD)
代表者 : 代表取締役社長 國分 功 (こくぶん いさお)
所在地 : 〒111-0052 東京都台東区柳橋 1-4-4 ツイントラスビル
創業 : 1991 年 2 月
資本金 : 1,729 百万円 (2008 年 3 月末時点)
従業員数 : 190 名 (連結、2008 年 3 月末時点)
URL : <http://www.segatoys.co.jp/>