

2008年6月18日
株式会社セガトイズ

PICO (ピコ) 発売から15周年
知育 教育玩具 『ビーナ』がお求めやすい価格になって登場!!
Beena Lite (ビーナ ライト)』7月17日新発売
～ 本体カラー、デザイン、パッケージもリニューアル～

株式会社セガトイズ (本社 東京都台東区柳橋 代表取締役社長 國分 功)は、知育 教育玩具 『ビーナ』の低価格バージョン 『Beena Lite(ビーナ ライト)』 ¥975 円 / 税込)を7月17日 (木)に発売いたします。

『ビーナ』(2005年8月販売開始)は、「遊びながら学ぶ」というコンセプトのもと、お子様の可能性を伸ばすために開発された知育 教育玩具です。「ひらがな・カタカナ」数字」「ABC」「おえかき」などの知識習得、日常生活の疑似体験のできるソフトなどラインナップが沢山あり、お子様だけでなく多くの親御様からも厚い信頼をお寄せいただいている商品です。

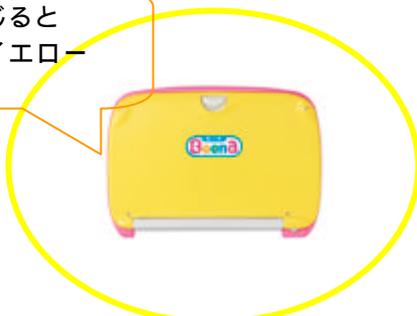
このたび、多くのお客様からのご要望にお応えして 『ビーナ』の低価格バージョン 『Beena Lite (ビーナ ライト)』を発売することとなりました。『Beena Lite (ビーナ ライト)』は、従来の 『ビーナ』と遊び方や機能はそのままに、ベーシックなセット内容にすることで、低価格を実現いたしました。

お子様に好まれる本体カラー (ブルー / ピンクの2色)や親御様にわかりやすいパッケージデザインに変更し、親しみやすいユーザー目線のデザインに一新いたしました。

『Beena Lite』を発売することによって、より多くの皆さまに 『ビーナ』をご購入の機会を提供すると共に 『ビーナ』の楽しみを知っていただき、当社の知育玩具の基幹事業として事業拡大を目指してまいります。



フタを閉じると
鮮やかなイエロー



< 本体パッケージイメージ >

参考資料

「ビーナ (Beena)」について

「ビーナ」は 2008 年 5 月までの累計販売台数は約 35 万台、遊びながら学ぶ'というコンセプトのもと、成長過程におけるお子様の可能性を伸ばすために開発された知育・教育玩具で、弊社のエデュテイメント事業 (エデュケーションとエンターテイメントの融合) を代表する製品です。機能性とコミュニケーション性を備え、お子様が楽しみながら知識を習得できることから、多くのお子様にも親しまれるとともに、多くの親御様や教育関係者からも、今の社会で最適な教育製品として支持されています。

< 「ビーナ」の前身「ピコ」(1993 年) 発売以来の累計 >

ハード普及台数 「ピコ」からの累計 400 万台 (「ビーナ」としては 35 万台)

ソフト普及本数 「ピコ」からの累計 1,950 万本 (「ビーナ」としては 80 万本)

【製品概要】

商品名 : Beena Lite(ビーナライト) ブルー / ピンク
発売予定日 : 2008 年 7 月 17 日 (木)
希望小売価格 : 各 9,975 円 (各 9,500 円 / 税抜)
対象年齢 : 3 才 ~
商品サイズ : 幅 360 × 高 255 × 奥行 55 (mm)
素材 : 本体 / ABS、PC、PBI、PVC (非フタル酸)
 : AVケーブル / PVC (非フタル酸)
使用電源 : 時計機能用 / 単 3 アルカリ電池 2 本 (別売)
 : バッテリー機能用 / 単 3 アルカリ電池 4 本 (別売)
付属品 : AV ケーブル、保証書
年間販売目標 : 100,000 台
販売流通 : 全国玩具専門店、全国有名百貨店、各種量販店、家電量販店 など

【株式会社セガトイズ会社概要】

会社名 : 株式会社セガトイズ (英文 SEGA TOYS CO., LTD)
代表者 : 代表取締役社長 國分 功 (こくぶん いさお)
所在地 : 〒111-0052 東京都台東区柳橋 1-4-4 ツイントラスビル
創業 : 1991 年 2 月
資本金 : 1,729 百万円 (2008 年 3 月末時点)
従業員数 : 190 名 (連結、2008 年 3 月末時点)
URL : <http://www.segatoys.co.jp/>