



SEGA-SAMMY
GROUP

< 報道資料 >

2006年10月25日
株式会社セガトイズ

『ナゲわざ』アクションでひっくり返せ！ 11月18日より発売開始
甲虫王者ムシキング ナゲわざリモコンバトル
『ムシキング vs ギラファノコギリクワガタ』

～ 人気甲虫がリモコンバトルシリーズに新商品で登場！ ～

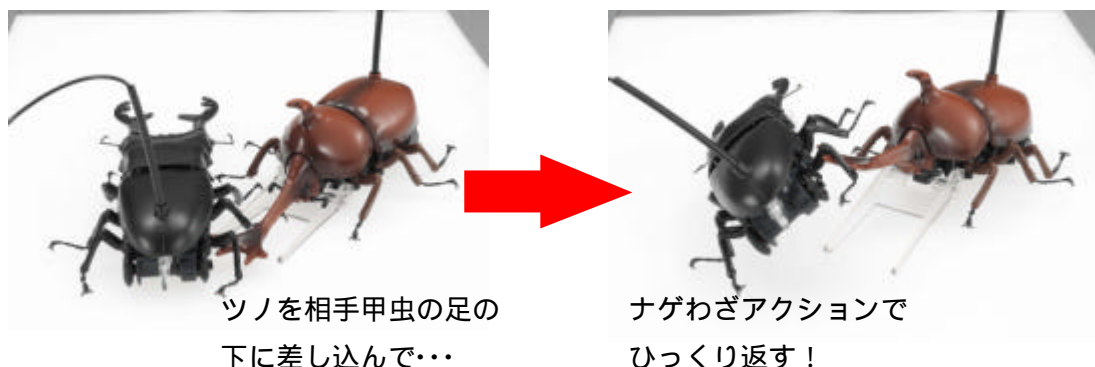
株式会社セガトイズ(本社:東京都台東区柳橋 代表取締役社長:國分 功)は、株式会社セガ(本社:東京都大田区羽田 代表取締役社長兼 COO:小口久雄)が展開するキッズ向け業務用ゲーム「甲虫王者ムシキング」に登場する人気甲虫が、『ナゲわざ』で対決できる甲虫リモコンのセット「甲虫王者ムシキング ナゲわざリモコンバトル ムシキング vs ギラファノコギリクワガタ」(6,880円/税込、以下「ムシキング ナゲわざリモコンバトル」)を2006年11月18日(土)より発売開始いたします。当製品は、ムシキングリモコンバトルシリーズの最新作となります。

2004年の発売から約70万台販売しているムシキングリモコンバトルシリーズは、本物みたいな甲虫たちを自分で操作して「バトル」させるところが、購買ターゲットである4～6才の男の子たちに、受け入れられました。「ムシキング ナゲわざリモコンバトル」は、さらにバトルを面白くするために相手を持ち上げてひっくり返せるわざギミックが追加されています。ダイナミックに相手甲虫をひっくり返してバトルできるという今までにない遊びを提供します。

『パワーチャージボタン』を押すと、パワーをチャージ。そして『ナゲわざボタン』を押すと勢いよく跳ね上がり、相手を高く持ち上げて押し出したリ、ひっくり返すことも可能です。従来の「甲虫王者ムシキングリモコンバトル」シリーズ全ての甲虫と対決することも可能です。

「甲虫王者ムシキング リモコンバトル」が今まで難しかったナゲわざを獲得しパワーアップしたことで、ムシキングを活用した玩具の世界がさらに広がりました。当社では、本商品の発売により「甲虫王者ムシキング」シリーズをさらに充実させ、子どもたちのニーズに応えてまいります。

【対戦イメージ】



(C) SEGA

【甲虫王者ムシキング」とは】

「甲虫王者ムシキング」は、株式会社セガが展開するカブトムシやクワガタなどのカードを使って遊ぶ、キッズ向け業務用ゲームです。シンプルで奥深いゲーム性とカードのコレクション性で男子小学生を中心に人気が爆発。2003年1月の出荷開始以来、累計で出荷カード3億9,800万枚を記録しています(2006年9月末現在)。映像コンテンツをはじめ、家庭用ゲーム機・携帯型液晶ゲームでの展開や、雑誌でのマンガ連載、玩具・文房具・アパレル関連への商品化など、その人気はとどまるところを知りません。

【製品概要】

商品名： 甲虫王者ムシキング ナゲわざリモコンバトル
ムシキング vs ギラファノコギリクワガタ」

発売予定日： 2006年11月18日(土)

希望小売価格： 5,880円(税込)

対象年齢： 4歳以上 (メインターゲット：4歳～8歳男児)

商品サイズ： 全長約185mm

使用電源： 単2乾電池4本(別売り)

付属品： トレーニング用丸太 × 2、バトルフィールド

年間販売目標： 13万台

販売流通： 全国の玩具店、百貨店、量販店、家電流通を中心に展開

【株式会社セガトイズ会社概要】

会社名： 株式会社セガトイズ (英文: SEGA TOYS CO., LTD.)

代表者： 代表取締役社長 國分 功 (こくぶん いさお)

所在地： 〒111-0052 東京都台東区柳橋 1-4-4 ツイントラスビル

創業： 1991年2月

資本金： 1,713百万円(2006年3月末時点)

従業員数： 123名(2006年7月末時点)

URL： <http://www.segatoys.co.jp/>