

< 報道資料 >

2006 年 9 月 11 日
株式会社セガトイズ

懐かしのコミック漫画が玩具菓子として復活！！
玩具菓子「ミニコミ」シリーズを9月18日より発売開始
第一弾はタイガーマスク1～4巻、デビルマン1・2巻が登場

株式会社セガトイズ(本社:東京都台東区柳橋 代表取締役社長:國分 功)は、懐かしのコミック漫画をミニブックに再現した玩具菓子「ミニコミ」シリーズ(367円/税込)を2006年9月18日より発売開始いたします。シリーズ第一弾として、1960年代後半～70年代初頭に一世を風靡した「タイガーマスク」1～4巻、並びに「デビルマン」1・2巻の6種類を発売します。

「ミニコミ」シリーズは単行本丸々一冊をミニサイズ化し、菓子を付属させて玩具菓子として商品化したもので、本のサイズより一回り大きいパッケージ箱に入れて発売されます。



ミニコミシリーズ第一弾

セガトイズは、第一弾の年間出荷数量を20万個とし、徐々にシリーズを拡大し、年度内に200万個の出荷を計画しており、今後は、第二弾を10月下旬に、第三弾を11月下旬に販売を予定しております。現状入手困難な作品を、読本としての価値も当然ありながら、コレクションとして場所を取らないサイズに商品化させた「ミニコミ」は、フィギュアのごとくコレクションアイテムとしての価値も提供いたします。なお、ターゲットは30～40歳代の男性です。

過去のキャラクターのリバイバル商品や、自動車やバイク等の名車シリーズの商品化等、昭和世代の商品やコンテンツが注目されている中、セガトイズとしては最近、これらのコンテンツを利用したフィギュア関連商品がやや飽和状態で、新たな切り口が求められていると考えております。出版物においても、各社より過去の作品を再販されているケースが多く見られます。この点に着目して、何か新しいミニ玩具形態の商品化が考えられないかとの発想で、「ミニコミ」の発売に至りました。



(C) 梶原一騎 辻なおき / 講談社 (C) 永井豪 / ダイナミック企画

【製品概要】

商品名： 「ミニコミ vol.1」
 発売予定日： 2006 年 9 月 18 日
 希望小売価格： 367 円 (税別 350 円)
 商品サイズ： 幅 50 × 高 68 × 厚さ 7 ~ 10mm
 (厚さは頁数により変わります)
 種類： 6 種
 菓子内容： チューインガム 1 個 (4g)
 販売流通： コンビニエンスストアを中心に、
 スーパー 玩具販売店等、
 玩具菓子取扱いコーナーにて展開



【ミニコミ原寸大】

【株式会社セガトイズの会社概要】

会社名： 株式会社セガトイズ (英文：SEGA TOYS CO., LTD.)
 代表者： 代表取締役社長 國分 功 (こくぶん いさお)
 所在地： 〒111-0052 東京都台東区柳橋 1-4-4 ツイントラスビル
 創業： 1991 年 2 月
 資本金： 1,713 百万円 (2006 年 3 月末時点)
 従業員数： 123 名 (2006 年 7 月末時点)
 URL： <http://www.segatoys.co.jp/>