



SEGA-SAMMY  
GROUP

< 報道資料 >

2006年7月11日  
株式会社セガトイズ

日本調剤株式会社のご協力のもと、全国 190 店舗での店頭デモンストレーションを実施

## 新製品 脳年齢 脳ストレス計 アタマスキャン」

### 販促プロモーションを調剤薬局で展開

～ ターゲット層である高齢者への製品認知と理解の促進を目的とした、業界初の試み～

株式会社セガトイズ(本社:東京都台東区柳橋 代表取締役社長:國分 功)は、ストレスの解消やアンチエイジングなどの現代社会のニーズに応えるべく「医療エンターテイメント」製品「脳年齢 脳ストレス計 アタマスキャン」(5,775 円/税込)を8月10日に発売いたします。

この発売に先駆けて、販促プロモーションを日本調剤株式会社(本社:東京都中央区八重洲、代表取締役社長:三津原 博)のご協力のもと、8月7日から全国の日本調剤の直営店舗(190店舗)で展開します。このような調剤薬局での販促プロモーションの展開は、業界では初めての試みとなります。具体的には、日本調剤の直営店舗で「脳年齢 脳ストレス計 アタマスキャン」を、店頭デモンストレーションや実機・パンフレットの設置するほか、店内モニターでの製品紹介映像の放映、さらには薬手帳の広告などを行う予定です。

今回の試みは、調剤薬局の利用者であり、調剤薬局の利用頻度が高いと考えられる高齢者に、「脳年齢 脳ストレス計 アタマスキャン」を体感していただくことで、製品認知、製品理解を図ることがねらいです。また、日本調剤としては、調剤、会計の待ち時間を有意義に過ごすために利用者サービスの一環と位置づけています。

この「脳年齢 脳ストレス計 アタマスキャン」は、遊びだけでない医学的根拠のある製品の開発を目的に、身体や精神の状態(「疲労」や「加齢」など)を客観的かつ定量的に評価するための指標技術を有する株式会社総合医科学研究所(本社:大阪府豊中市、代表取締役社長:梶本 佳孝)との業務提携による製品化第一弾。精神疲労や認知症に関する定量評価システム「ATMT」(1)の技術を応用した「医療エンターテイメント」として提供してまいります。また脳活性化効果検証は東北大学 医学博士 川島隆太教授がおこなっております。

### 脳年齢 脳ストレス計 アタマスキャン」について

脳年齢 脳ストレス計 アタマスキャン」は、タッチパネル上に不規則に散らばる数字を順番に押すことで、脳の機能年齢を測定することができます。脳の年齢チェックのほか、脳のストレス度チェック、脳のトレーニング、脳の気分転換など、4種類のモードを楽しむことができます。

総合医科学研究所ではATMT技術をこれまで、市町村、老人福祉施設、病院、リハビリテーション施設、福祉施設などに向けた業務用機器へ提供していましたが、家庭用向け製品としては当社が初めてこの業務提携により、ATMTの使用権を得ることができました。

当社では、脳年齢 脳ストレス計 アタマスキャン」の初年度売上目標を30万台とし、これまでの百貨店、大手量販店、玩具専門店といった販売チャネルに加えて、書店、薬局、医療機関といった新たな分野への販路拡大も予定しています。また、今後も積極的に第二、第三の「医療エンターテイメント」製品を提供してまいります。

### 販促プロモーションについて

**【目的】** 調剤薬局の利用者に「アタマスキャン」を体感してもらうことで、製品認知、製品理解促進を図る。日本調剤としては、調剤、会計の待ち時間を有意義に過ごすための利用者サービスの向上として実施する。

**【時期】** 2006年8月7日(月)~

**【設置箇所】** 脳年齢 脳ストレス計 アタマスキャン」を日本調剤直営全店舗(190店)の待合席付近または受付機上

**【方法】** 店頭デモンストレーション、実機・パンフレットの設置、店内モニターでの製品紹介映像放映、薬手帳での広告展開

1: 精神検査方法及び精神機能検査装置(ATMT)」は、総合医科学研究所の創業者である取締役梶本修身が開発した精神疲労や認知症に関する定量評価システム。予め定められた順にポイントされる所定数のターゲットをタッチパネル画面上にランダムに配置して表示し、被験者にその定められた順に各ターゲットをポイントさせて各ターゲットの探索に要した探索反応時間を測定し、この測定値に基づいて被験者の神経機能を演算し、数値化するもの。精神疲労や認知症の程度が高まれば高まるほど、各ターゲットの探索や反応により長い時間を要することを利用した精神機能の評価システムとなっている。現在、総合医科学研究所が日本および米国における特許権を保有している。なお、ATMTは、「Advanced Trail Making Test」の略称である。

2: 記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

### 【脳活性化、効果検証 川島隆太氏 プロフィール】

1959年千葉県千葉市生まれ。東北大学医学部卒業後、同大学院医学研究科修了(医学博士)。スウェーデン王国カロリンス研究所客員研究員、東北大学加齢医学研究教授を経て、現在東北大学未来科学技術共同研究センター教授。脳のどの部分にどのような機能があるのかを調べる「ブレインイメージング研究」の、日本における第一人者。高齢化の脳機能の維持・改善を目指したプロジェクトを産官学共同で立ち上げるなどの社会活動にも意欲的。主な著書には、ミリオンセラーとなり現在も売れ続けている「脳を鍛える大人の計算・音読ドリル」(くもん出版)、「子どもを賢くする脳の鍛え方」(小学館)、「読み・書き・計算が子どもの脳を育てる」(子どもの未来社)など。

### 【ソフトプログラム監修者 梶本修身氏 プロフィール】

1962年奈良県生まれ。大阪大学大学院医学研究科 博士課程終了。現在は、株式会社総合医科学研究所(東証マザーズ 2385)取締役最高学術責任者、大阪外国語大学保健管理センター助教授、大阪市立大学医学部客員助教授、大阪大学臨床医工学融合研究教育センター招聘助教授、厚生労働省指定精神保健指定医など様々な肩書きを持つ。「脳年齢計 ATMT」の開発者であり、ATMTによって脳年齢推測、認知症の判別、疲労定量化を可能とした。

## < アタマスキャン商品内容 >

### 脳年齢チェック

タッチパネル上の数字を順番に押すことで、記憶力と処理能力の低下傾向が分かります。

「脳年齢」「すばやさ（情報処理能力）」「有効活用度」「脳の元気度」の結果を表示します。



### 脳ストレスチェック

1 あ、2 い、3 う...と数字とひらがなを交互に押していきます。終わると「頭の回転度」「脳ストレス度」の結果を表示します。



### トレーニング

脳を活性化させるモードです。

【パターン認識】 【図柄記憶】 【単純計算】



### 気分転換

簡単なゲームをしてストレスの溜まった脳を気分転換させましょう。

【文字ならべ】 【空想旅行】 【ヒヨコゲーム】



### 【株式会社セガトイズの会社概要】

会社名：株式会社セガトイズ（英文：SEGA TOYS CO., LTD.）

代表者：代表取締役社長 國分 功（こくぶんいさお）

所在地：〒111-0052 東京都台東区柳橋 1-4-4 ツイントラスビル

創業：1991年2月

資本金：1,713百万円（2006年3月末時点）

従業員数：121名（2006年3月末時点）

URL：<http://www.segatoys.co.jp/>

### 【株式会社総合医科学研究所の会社概要】

会社名：株式会社総合医科学研究所

代表者：代表取締役社長 梶本 佳孝

所在地：大阪府豊中市新千里東町 1-4-2 千里ライフサイエンスセンター

創業：1994年7月

資本金：830百万円（平成17年6月現在）

従業員数：26名（平成17年6月現在）

URL：<http://www.soiken.com/>

### 【日本調剤株式会社の会社概要】

会社名：日本調剤株式会社

代表者：代表取締役社長 三津原博

所在地：〒104-0028 東京都中央区八重洲 2-8-1

創業：1980年3月

資本金：26億345万円（2006年3月末時点）

従業員数：正社員1,089名 パート199名（2006年3月末時点）

URL：<http://www.nicho.co.jp/index.html>

## < 商品詳細情報 >

商品名： 脳年齢 脳ストレス計 アタマスキャン

希望小売価格： 5,775 円 (税込み)

発売日： 2006 年 8 月 10 日

商品サイズ： 幅 100 × 高さ 140 × 奥行き 25 mm

使用電池： 単 4 電池 2 本

ソフト内容：

脳年齢チェック

脳ストレス度チェック

トレーニング (パターン認識、図柄記憶、単純計算)

気分転換 (言葉ならべ、空想旅行、ヒヨコゲーム)

グラフ (脳年齢グラフ、ストレス度グラフ)

ターゲット： 主婦層、ビジネス層、40 代以上の男女で以下の事項関心のある方  
人間関係、仕事によるストレスが多い、物忘れ・

記憶力低下が気になる 40 歳代以上の方

販売ルート： 有名百貨店、有名玩具店、有名書店、家電量販店他