

〈報道関係資料〉

Music Entertainment Pet (ミュージックエンターテイメントペット)

 **i dog** (アイドッグ)

新商品&全世界発売決定!

2005年1月19日(水)
株式会社セガトイズ

**SEGA
TOYS**



NEWS RELEASE



Music Entertainment Pet (ミュージックエンターテイメントペット)

「idog (アイドッグ)」新商品&全世界発売決定!

拝啓、時折ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。
平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。
さて、株式会社セガトイズ(本社:東京都台東区、代表取締役:國分功)では、
Music Entertainment Pet (ミュージックエンターテイメントペット)「idog(アイドッグ)」を発売する
こととなりました。

「idog(アイドッグ)」: 4,179円(税抜価格3,980円)

- ・従来の感情をもったロボットペットとしてだけでなく、コミュニケーション次第で「idog」が自ら作曲演奏する新開発の「サウンドクリエイティブ機能」により創造力を持ち合わせ、オリジナルの音楽を楽しませてくれたり、イヤホンジャックを使えば自分の好きな音楽を聴くだけでなく見て触れて楽しめる、ペットの姿をした“音楽ツール”としても楽しめる商品です。
- ・「idog」を発売するにあたり、グローバルな世界戦略として米国最大手の玩具メーカーであるハスブロ社と業務提携を結びました。これにより全世界で販売活動を展開いたします。
- ・近年のデジタルオーディオプレーヤーなどハードの進化からも注目すべき、音楽コンテンツビジネスの急成長、業界を越えて開発が進んでいるインタラクティブペットロボットにより、「新しいコミュニケーション音楽ツール」に興味を示す、全世代の人々、特に10代~20代の若者男女をコアターゲットとして、マーケティングを展開していきます。
- ・また、「idog」のイメージソングを、今、話題のグループ「day after tomorrow」(エイベックスグループ)が歌うことになりました。
- ・販売は全国の玩具店、百貨店、量販店、家電、音楽流通を中心に展開し、初年度販売目標は国内50万台を予定しております。



仕様概要

idog

「idog」の楽しみ方・特徴

商品コンセプト: 音楽でコミュニケーションし、自分の好きな音楽と一緒に楽しんでもくれる。

Touch a lot !

コミュニケーションは鼻、頭、尻尾、そして「音」。「idog」はユーザーの接し方によって感情が変化します。犬や猫のような鳴き声はもっていません。音楽、メロディを言葉の代わりにしてイルミネーション、アクションで感情を豊かに表現し、気持ちを伝えてきます。



Love music !

「idog」は音楽が大好きです。おなかが空いたとアピールしてきた時は、音を聞かせてあげてください。歌うもよし、音楽を聴かせるもよし！満腹になって元気になります。



I'm artist !

「idog」は「**サウンドクリエイティブ機能**」を持ち、その時の気分によって自分で作曲演奏します。

また、コミュニケーションする中で心地よい音楽を演奏して気分を穏やかにしてくれたりします。演奏している時、顔に手をかざすと曲調をかえたりといったセッションを楽しませてくれます。



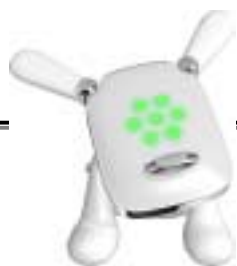
Dance to music !

ユーザーのお気に入りの音楽を「idog」の足の部分のジャックにつないで聴いてください。「idog」は音楽に合わせてイルミネーションとアクションで気分を癒してくれたり盛り上げてくれます。



- | | | |
|----------|---|--------------------|
| ■商品名 | : | idog (アイドッグ) |
| ■希望小売価格 | : | 3,980円(税込み:4,179円) |
| ■販売チャネル | : | 玩具、家電、音楽チャネル |
| ■発売日 | : | 国内 2005年4月2日(土) |
| ■年間販売予定数 | : | 国内 50万台 |

仕様概要



光センサー

マイク入力

LED発光

鼻スイッチ

耳の上下動作

首の左右動作

あたまスイッチ×2ヶ所

スピーカー

しっぽスイッチ

ステレオ入力端子

出力 : スピーカー:モノラル、φ27
LED :3色LED×1、2色LED×6

入力 : 光センサー
マイク入力
ボタン入力×5ヶ所(リセット含む)
ステレオ入力端子:φ3.5(ジャック別売)

稼動 : 首の左右振り動作・耳の上下動作

電池 : 単4電池×3本(別売)
電池寿命:連続約3時間)

ココロ回路

喜怒哀楽の4つの感情を持ちます。感情の状態はユーザーとのコミュニケーション次第です。7つのLEDと50のメロディ、首と耳のアクションの組み合わせによる、豊かな表現能力を持っています。

サウンドクリエイティブ機能(作曲)

もともと「idog」が作曲用に持っている2小節のメロディ×25種のパターンと、感情(喜び・哀しみ)状態の組み合わせによってオリジナルのメロディを作曲・演奏します。

収録曲

70曲の癒し系の曲を「idog」にはメモリーされています。曲は遊んでいくうちに出現し、一度出現した曲は聴きたいときに再生できます。その中には**音楽プロデューサー清水信之氏が作曲した曲も5曲収録**されています。



TOPICS



idogプロジェクト

セガトイズのマーケティングテーマは新しい価値の創造。
特に着目した点は、業界を超えて、人と共に生活するロボットの研究開発、若者を中心とした、音楽の楽しみ方の変化とハードの進化、そして「癒し」の次にくるもの...
年齢、国を問わない3つとして「音楽」「エンターテインメント」「ペット」としてプロジェクトを始動。

気分を高揚させたり落ち着かせてくれたりする音楽... Music

自らがArtistとして作曲演奏までしてくれる... Entertainment

喜び、悲しみ、など豊かな感情をもつ...「癒し」... Pet

「idog (アイドッグ)」の名前の意味

「idog」の名前は、3つの「i」、intelligence (知性)、 image (想像)、 interactive (対話)そして、一番身近な生活者のパートナーとなって欲しいという願い、I (私)と...dog (犬)

開発者プロフィール

開発に携わったのは、総勢7名、開発期間は約1年、その中心としてプロデュースしてきたのが木全若菜(きまたわか)です。商品企画に携わって10年目のベテランです。音楽に関して普段の彼女は・・・特技はフルート演奏。自らがプレイヤーとなって、学生時代はバンド活動の経験もあります。ジャンルはファンク、クラシック、etc...

開発での最大のポイントにしてきたことは「ペット」視点でのユーザーとの関係性。ココロを持つ、気持ちを持つ、一見してみればただの「ロボットペット」。だけど、何を考えているんだろうとかと、ユーザーに想像させることができる、100%の答えを出して くないパートナーを目指しました。一方で、音楽性、音のクオリティーに関してはハードが進化しつづける中、決して満足できるものではありませんが、音楽に対する価値はそこだけではありません。今の生活者の音楽の楽しみ方を分析し、聴くだけでなく、目で見て、触れる、音楽の楽しみ方があると確信しました。



余談ですが、彼女の旦那様は、あの世界的なヒット商品「プーチ」の生みの親であり、2歳の子を持つ母の一面も！



TOPICS



ハスブロ社と業務提携

「idog」を発売するにあたり、世界戦略として米国最大手の玩具メーカーであるハスブロ社と業務提携を結びました。これにより、全世界での販売展開をいたします。国内のみならず、世界中の皆様へ新しい価値を提供できるチャンスに恵まれ、心より感謝しております。

ハスブロ社

Hasbro (NYSE: HAS)は子供と家族娯楽商品・サービスの世界的リーダーで、伝統的なものからハイテクまで玩具・ゲームの設計・製造そしてマーケティングを行っています。国際的にまた、米国内的にも PLAYSCHOOL, TONKA, MILTON BRADLEY, PARKER BROTHERS, TIGER, そして WIZARDS OF THE COAST のブランド・商品は最も高い品質とよく知られた遊戯経験を世界に送り出しています。

「day after tomorrow」&「idog」のコラボ決定!

エイベックス様とのタイアップにより、「idog(アイドッグ)」のイメージソングを「day after tomorrow」に歌っていただくことになりました。「idog」発売の3月の同時期にリリースされるアルバムの中で、「idog」のテーマが収録されることが決定いたしました。発売前よりラジオなどでイメージソングを使ったプロモーションを展開してまいります。



Misono (vocal, lyrics)

北野正人 (guitar, song write)

鈴木大輔 (keyboards, song write)

音楽プロデューサー清水信之氏が開発に参加!

音源開発には様々なヒット曲のアレンジャーである清水信之氏が参加しております。「idog」で遊んでいるうちに出現する癒し系のメロディのうち5曲の楽曲提供をしていただいております。また「サウンドクリエイティブ機能」の音源開発は清水氏が手がけたものです。