

いつでも どこでも ちょっとした時間で、手軽に脳が鍛えられる！

「携帯脳力トレーナー」発売！

ショウワノート（株）とコラボレーション、
ジャポニカ版 携帯脳力トレーナーも同時発売！

株式会社セガトイズ

株式会社セガトイズ（本社：東京都台東区柳橋 代表取締役社長：國分功）は、「脳を鍛える大人の計算・音読ドリル」（くもん出版）の著者でもある東北大学川島隆太教授との共同研究開発商品・第 2 弾となる「携帯脳力トレーナー」（希望小売価格 ¥2,625/税込）を 2005 年 3 月中旬に玩具専門店、百貨店、家電量販店、書店等で発売致します。

現在、脳をテーマにした書籍やテレビ番組、雑誌の特集等が溢れおり、脳の健康に対して人々の関心が集まっています。弊社より 2004 年 10 月 8 日に発売した「脳力トレーナー」（希望小売価格 ¥5,250/税込）は、発売から約 3 ヶ月間で 10 万台を販売するヒットとなっており、計算を楽しめる学習補助機として小学生も購入していますが、“脳の健康維持を願うシニア層”や“脳の衰えが気になり始める 30 代・40 代の男女”の購入者が 8 割強に及び、玩具業界では稀な大人に購入される商品となっています。

今回発売する「携帯脳力トレーナー」は、東北大学川島教授と共同研究開発した科学的根拠に基づく脳のトレーニング機で、脳力トレーナー同様、次々に表示される単純計算をなるべく速く正確に解くことで、脳の前頭前野が活性化されます。ポケットに入れて携帯できるので、会議の前や電車の中、勉強の休憩時間等、ちょっとした時間を使って、いつでもどこでも脳を活性化することができます。脳を鍛えることに興味がある人が手軽に購入できる価格帯であり、また若い世代に親しみのある携帯電話のキー配列に変更して、小中高生や 30 代前後の層への市場拡大を図ります。

その一環として、ショウワノート株式会社（本社：富山県高岡市佐野 代表取締役社長：片岸茂）とのコラボレーションが実現致しました。商品カラーやパッケージを変更して、小学生にお馴染みのジャポニカブランドとして同時発売致します。プロモーションや流通面が強化されることで、認知度 UP や販売の拡大に繋がると期待しております。

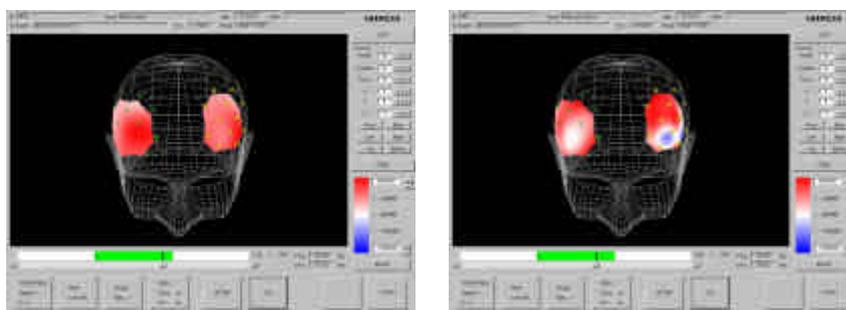
今年の 2 月 4 日には、パソコンソフトの「脳力トレーナー」が発売されます。[発売元：セガトイズ、販売元：株式会社インターチャンネル（本社：東京都港区三田 代表取締役社長：羽室文博）]。また、弊社は、これからも東北大学川島教授との共同研究開発を継続して、対戦しながら脳を鍛える脳力トレーナーカード、家族で楽しみながら脳を鍛える TV に出力するタイプの脳力トレーナーや脳力トレーナーのボードゲーム等、生活者の志向に合わせて「楽しみながら脳を鍛える」をコンセプトとした商品を続々と開発して、2005 年度 30 億円市場を目指します。

携帯脳力トレーナー監修者 川島隆太氏 プロフィール

1959年千葉県千葉市生まれ。東北大学医学部卒業後。同大学院医学研究科修了（医学博士）。スウェーデン王国カロリンスカ研究所客員研究員、東北大学加齢医学研究教授を経て、現在東北大学未来科学技術共同研究センター教授。脳のどの部分にどのような機能があるのかを調べる「ブレインイメージング研究」の、日本における第一人者。高齢者の脳機能の維持・改善を目指したプロジェクトを産官学共同で立ち上げるなどの社会活動にも意欲的。主な著書には、ミリオンセラーとなり現在も売れ続けている「脳を鍛える大人の計算・音読ドリル」（くもん出版）、「子どもを賢くする脳の鍛え方」（小学館）、「読み・書き・計算が子どもの脳を育てる」（子どもの未来社）など。

光トポグラフィー装置をつけて、携帯脳力トレーナーを行った時の脳画像

数分間、速く単純計算を行うことにより、脳の前頭前野部分が活発に働き、血流が速く（赤く）なっていることがよくわかります。



被験者

被験者

光トポグラフィーとは？

この装置は、近赤外線という光を頭の上から投射して、脳からの反射光をとらえることにより簡便に大脳皮質における神経活動を測定することができます。

ショウワノート株式会社より発売されるジャポニカ携帯脳力トレーナー



商品開発中のため、仕様やデザインが変わる可能性があります。ご了承ください。

< 商品詳細情報 >

商品名： 携帯脳力トレーナー
商品種類： 2種類 ブラック/ホワイト
希望小売価格： 2,625円(税込み)
発売日： 2005年3月中旬
商品サイズ： 幅40×高80×奥18mm
使用電池： CR2032 1個(動作確認用セット済み)
ソフト内容：

～毎日トレーニングする～

トレーニングモード： 答えが20未満の簡単な計算100問をすばやく解く

～週に1度、トレーニングの成果をチェックする～

携帯チャレンジモード： 常に3つの数字を覚えながら、1つおきの足し算を50問解く

携帯メモリーモード： 表示された10個の数字をなるべく早く覚えて何個正解できるか
各モードのベスト3の記録が保存されます。

ターゲット： 小中高生、30代前後の男女で以下の事項関心のある方
物忘れが多い。人の名前が思い出せない。言いたい言葉に詰まる。
創造力・記憶力・自制心・コミュニケーション力を高めたい。

販売ルート： 有名百貨店、有名玩具店、有名書店、文具、家電量販店
他

販売目標： 初年度50万個

商品画像： 開発中の為、仕様・デザインは変更になる場合がございます。ご了承ください。



脳力トレーナーHP：http://www.segatoys.co.jp/brain_trainer/
自分の記録を入力すると全国ランキングがわかる脳力レコード公開中！